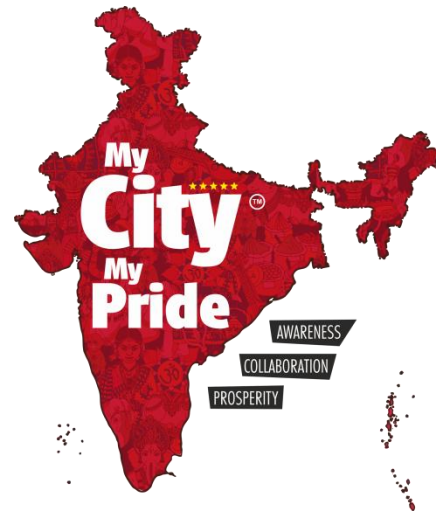


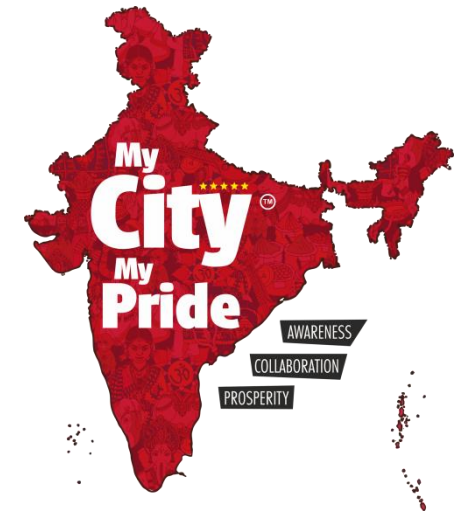
My City My Pride



My City My Pride

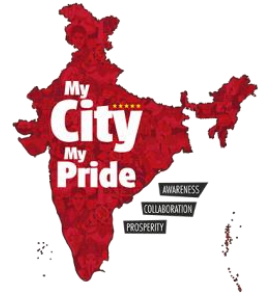
The core idea of My City My Pride is engaging users online and offline through meaningful content and enable action through user participation

Enable 'For the People, of The People, By the People'
through actionable *#DataDrivenJournalism*



MCMP Phases

My City My Pride



- Data Collection through online and offline surveys
- Data collected is analyzed and interpreted
- Generating meaningful stories around city core issues
- Online Promotion and Social Media amplification
- Print and Radio Integrations

AWARENESS

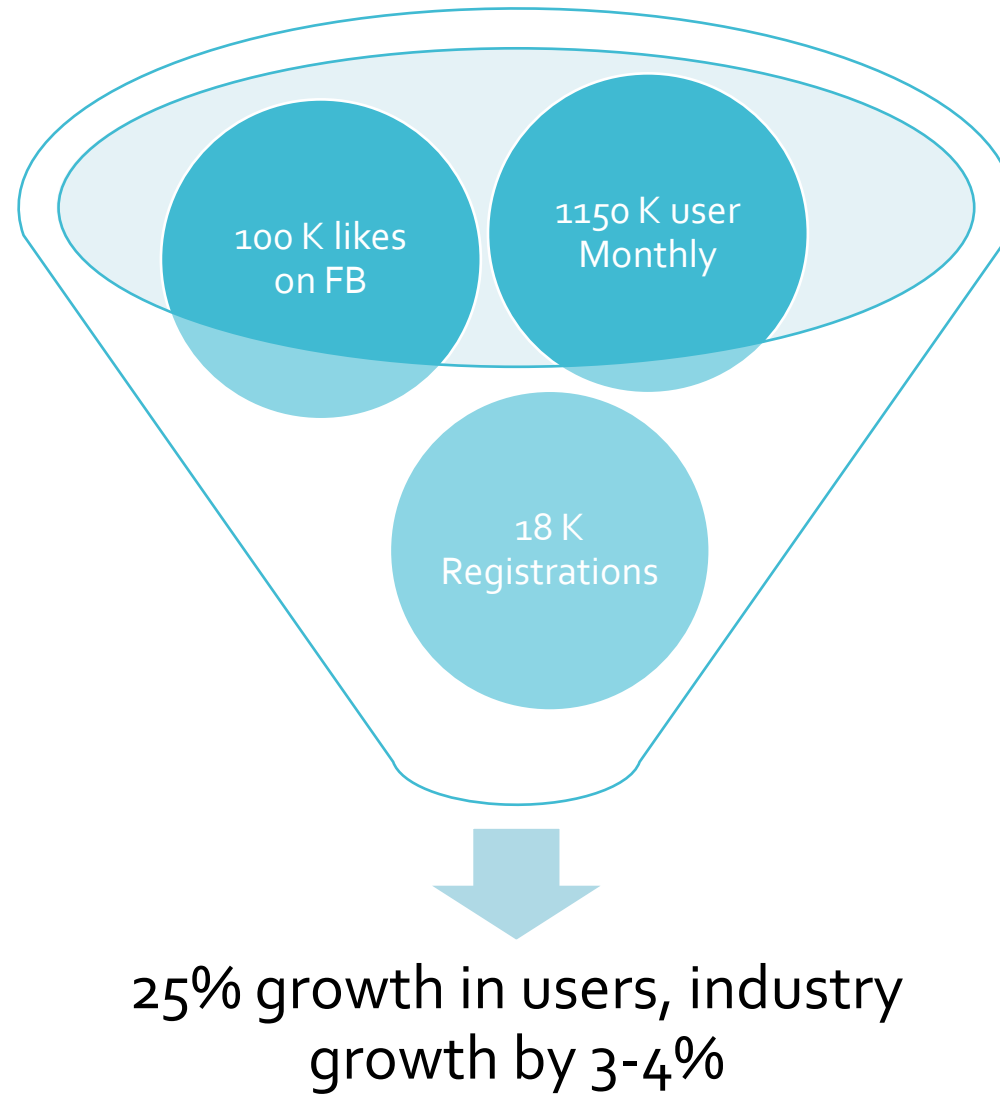
COLLABORATION

- Create online communities to discuss and identify local issues around core pillars
- Identifying **champions of change** to drive the conversations & engagement
- Organize online and offline forums to evolve workable solutions
- Building communities to drive workable PPP solutions

- Building a **City Livability Index**
- Creating an actionable layout plan for building a better city
- Drives pride among the citizens
- Inducing a positive impact on the city economy

PROSPERITY

What went Right- Awareness



What went Right- Collaboration

90 RTC's and 10 Publics forums across
10 cities

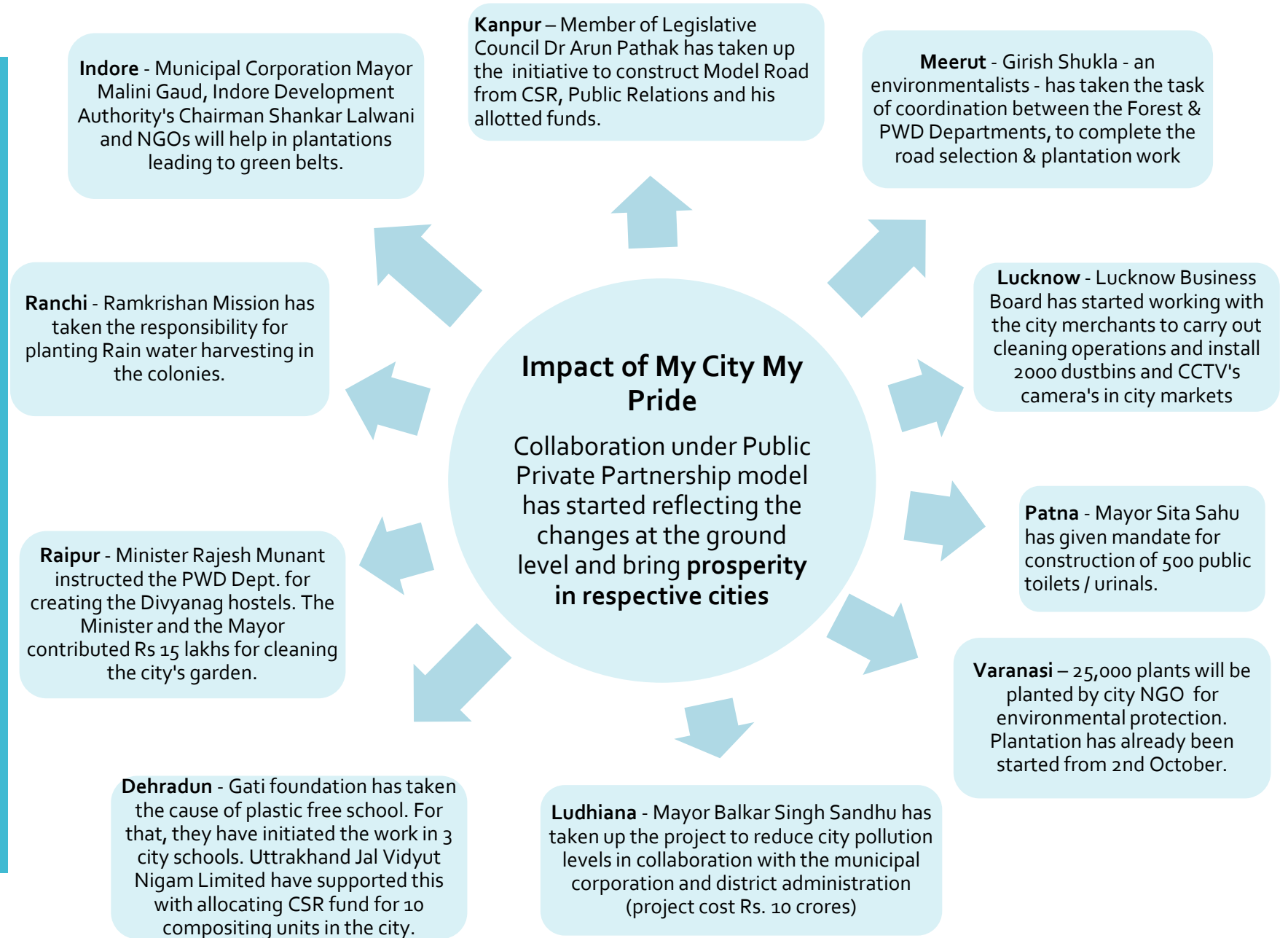
1173 Influences Identified &
Participated

545 ideas generated & shared

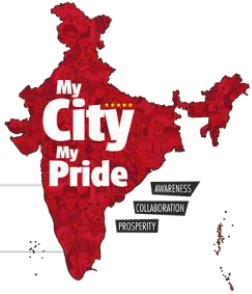
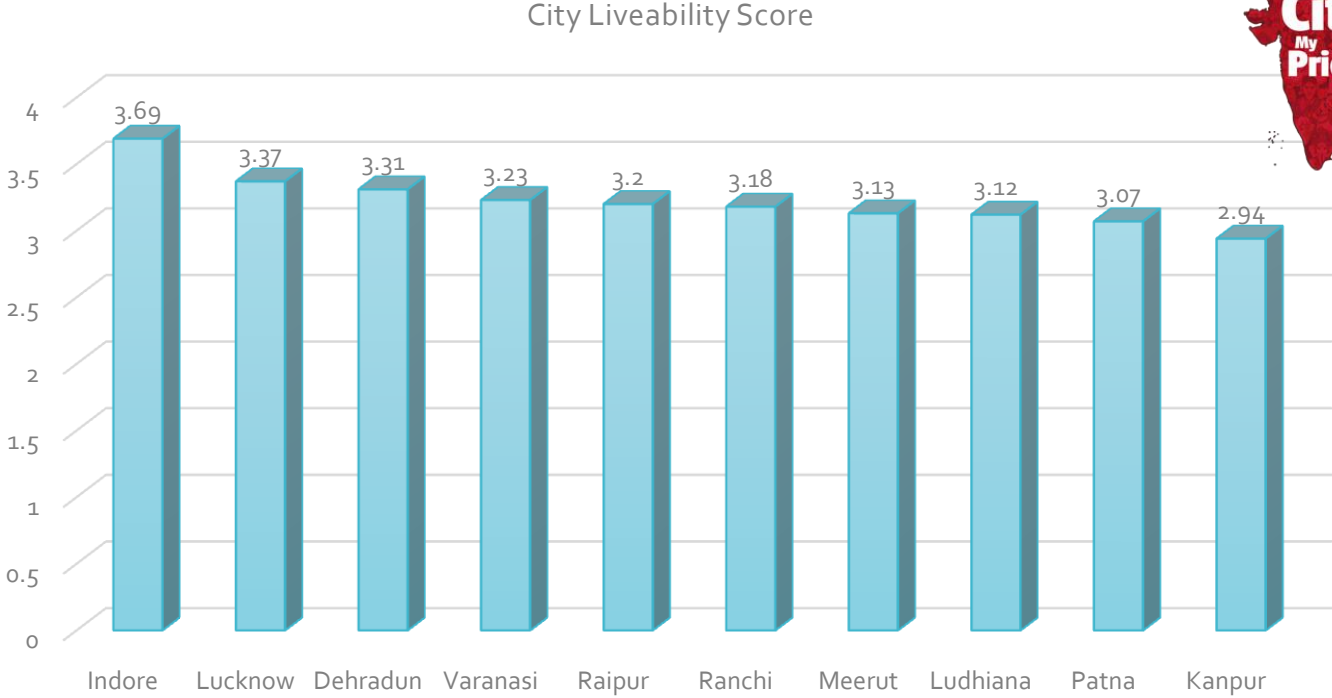
FB Users sharing concerns, issues
on community pages.



What went Right- Prosperity



Final Rating- City Liveability Score

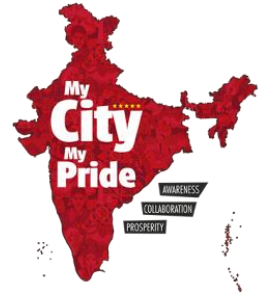


City	Indore	Lucknow	Dehradun	Varanasi	Raipur	Ranchi	Meerut	Ludhiana	Patna	Kanpur
Score	3.69	3.37	3.31	3.23	3.2	3.18	3.13	3.12	3.07	2.94
Rank	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

MCMP

Recognition

facebook
presents



An initiative by
Jagran
jagran.com



अपने शहर को रेट करने के लिए लॉग ऑन करें
mycitymypride.com

'माय सिटी माय प्राइड' अभियान बना बेमिसाल आइए जुड़ें, विकास की इस अनूठी पहल से

'माय सिटी माय प्राइड' अभियान पर नीति निर्माताओं की राय



श्री राजनाथ सिंह
माननीय गृहमंत्री,
भारत सरकार

'माय सिटी माय प्राइड' अभियान की खास बात यह है कि इसमें स्थानीय लोग ही अपने-अपने शहर में उपलब्ध नागरिक सुरक्षा सहित विभिन्न सुविधाओं का मूल्यांकन कर रहे हैं। बहुत शुभकामनाएं।



श्री प्रकाश जावडेकर
माननीय मानव संसाधन
विकास मंत्री, भारत सरकार

'माय सिटी माय प्राइड' अभियान अनूठा और प्रशंसनीय है। शहर के प्रति जागरूक करने के उद्देश्य से चलाये जा रहे इस अभियान की सफलता की कामना है।



श्री जगत प्रकाश नड्डा
माननीय स्वास्थ्य एवं परिवार
कल्याण मंत्री, भारत सरकार

यह अभियान शहर के लिए विवेकशील और विवेचनीय कार्य है। 'माय सिटी माय प्राइड' की समस्त भावी गतिविधियों के लिए हार्दिक शुभकामनाएं।



श्री हरदीप सिंह पुरी
माननीय आवास एवं शहरी
कार्य राज्यमंत्री (स्वतंत्र प्रभार)

'माय सिटी माय प्राइड' अभियान को सुनियोजित विकास की दिशा में एक सजग कदम मानते हुए प्रसन्नता व्यक्त की है।



श्री शिव प्रताप शुक्ल
माननीय वित्त राज्यमंत्री,
भारत सरकार

'माय सिटी माय प्राइड' अभियान के तहत 5 मूलभूत मानक शिक्षा, स्वास्थ्य, सुरक्षा, शहरी इंफ्रास्ट्रक्चर और अर्थव्यवस्था के आधार पर शहर के नागरिक खुद ही रैंकिंग तय कर रहे हैं। यह सराहनीय है।

Media Partners

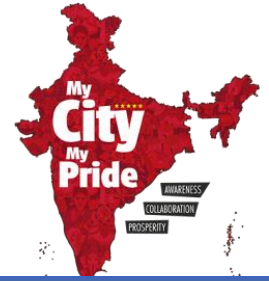


Knowledge Partners



MCMP- Interactions

Participation by Fans



Shruti Sahu shared a post
26 July at 21:05

Shruti Sahu ▶ HELLO KANPUR
26 July at 15:20

**** प्यारी बारिश ****
कितना झंझार करने के बाद जब तुम आयी तो राजीव नगर/ यशोदा नगर #yashoda_nagar #kanpur
में तुम क्या बचा दे गयी, ज़रा ये आज सब को जान लेने दो।

...
See more

Education
Public group


About
Discussion
Members
Events
Videos
Photos

Search this group

Durgesh Kumar Seth
21 July at 23:25


बदलता बनारस 🙏🙏🙏
सामने घाट नयका पुल 🙏🙏
फोटो- Durgesh Kumar Seth ... See more

Acknowledgment

**Ram Ghosh** recommends Mycitymypride.
14 hrs · 🌐

I like it.its the very nice page.



⚙️ · Provide translation into Hindi

 Like  Comment  Share

**Himanshi Bhatt** recommends Mycitymypride.
21 August at 13:20 · 🌐

Dehradun is a beautiful city and that's a good step by jagran. 🙌🙌



⚙️ · Provide translation into Hindi

 Like  Comment  Share

**Shiv Prakash Saxena** reviewed Mycitymypride — 5★
29 July at 01:47 · 🌐

I am very excited to day for joining this aspect which has a creative mode of exchange of our views . difficulties and other information.I shall be able to put the difficulties of my city' for the welfare of my colleagues and seek solutions for day to day problems.Thanking you.. JAY Hind Jay Jawan Jay Kissan



⚙️ · Provide translation into Hindi

 Like  Comment  Share

**DrRajesh Srivastava** reviewed Mycitymypride — 5★
12 July · 🌐

It's a great initiative by Dainik Jagran by involving people for the people. 🙌



⚙️ · Provide translation into Hindi

 Like  Comment  Share

**Haresh Kumar** reviewed Mycitymypride — 5★
2 July · 🌐

A Good Initiative by dainik jagran Group.



⚙️ · Provide translation into Hindi


 3  Like  Comment  Share

**Pradeep Kumar** reviewed Mycitymypride — 5★
17 July · 🌐

Really Good intitative please add on Allhahabad and Gorakhpur city also 🤔

⚙️ · Provide translation into Hindi

 Like  Comment  Share

**Chetan Upadhyaya** reviewed Mycitymypride — 5★
3 July · 🌐

Great initiative by Jagran' Group.

⚙️ · Provide translation into Hindi




 Like  Comment  Share


**Srishti Chauhan** reviewed Mycitymypride — 4★
16 July · 🌐

Relly very good initiative by jagarn and involve people





⚙️ · Provide translation into Hindi


 Like  Comment  Share

 Write a comment...    

**Yatindra Kumar Srivastava** reviewed Mycitymypride — 5★
7 July · 🌐


Excellent work and excellent plateform* ye ek achi suruat hai bahut se aise log hai jo apni city apne desh ke baare main sochte hai kuch karna chahte hai. Ye plateform sabke vicharon ka ek anootha sangam hoga jisse hamari city ke vikas ka roadmap taiyar hoga

 1  Like  Comment  Share

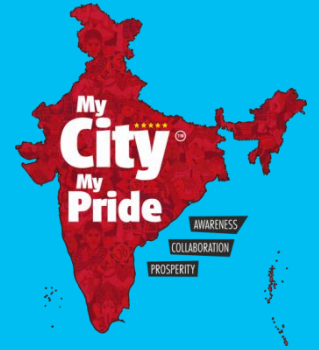
**राजीव रंजन झा दिग्गज** recommends Mycitymypride.
6 August at 16:23 · 🌐

नेक कार्यक्रम दैनिक जागरण के द्वारा

⚙️ · Provide translation into English

 Like  Comment  Share

My City My Pride



Marketing Deliverables

Promotions



Marketing Deliveries	
Total Print Sq. cms	2,68,350
Total Number of Stories	1587
Print	851
Digital	736
Radio Promotions	
Total Spots	9,000
Total RJ Mentions	730
Total Number of Print Ads	5 (300 sqcm)
Digital Ad Impressions	103 Mn
Outdoor Hoardings	21
Total On ground RTCs and Public Forums	100

Media Promotions

Content Coverage

Total number of stories published in print (Dainik Jagran and Nai Dunia)	851 stories (around 268350 sqcm)
Total number of RJ Mentions in Radio City	730 RJ Mentions
Total number of Digital stories published in Jagran New Media sites	More than 736

Promotions

Total number of print ads (Dainik Jagran and Nai Dunia)	5 print ads (300 sqcm)
Total number of RJ Spots in Radio City*	9000 spots
Digital Promotions	103 Million impressions

On Ground – RTCs and Public Forums (across 10 cities)

Total Number of RTC's Conducted	90 RTCs+ 10 Public Forums
Total Number of Problems and learning discussed	545 issues and 150 learning
Total number of social Influencers reached in 10 cities	1173 people



Print Ads* in

Dainik Jagran and Nai Dunia



Three print advertisements for the 'My City My Pride' campaign, featuring a red background and a map of India.

Advertisement 1 (Left):

- Headline: **आपकी भागीदारी से बड़ेगा आपके शहर का स्वास्थ्य** (Your participation will make your city's health bigger)
- Text: **सोमार्थ मेहता**
- Logo: **My City My Pride** with subtext: **AWARENESS COLLABORATION PROSPERITY**
- Bottom text: **अपने शहर को रेट करने के लिए लॉग ऑन करें mycitymypride.com**

Advertisement 2 (Middle):

- Headline: **आपकी भागीदारी से बड़ेगा आपके शहर का शिक्षा** (Your participation will make your city's education bigger)
- Text: **का हलद**
- Logo: **My City My Pride** with subtext: **AWARENESS COLLABORATION PROSPERITY**
- Bottom text: **अपने शहर को रेट करने के लिए लॉग ऑन करें mycitymypride.com**

Advertisement 3 (Right):

- Headline: **शुभकामनाएं देहरादून** (Good wishes to Dehradun)
- Text: **माय सिटी, माय प्राइड अभियान बना बेमिसाल आइए जुड़ें, विकास की इस अनूठी पहल से** (My City, My Pride campaign is an unprecedented initiative. Let's join hands for this unique initiative for development)
- Text: **अपने शहर को रेट करने के लिए लॉग ऑन करें mycitymypride.com**
- Section: **माय सिटी, माय प्राइड अभियान पर मौलिक जिज्ञासुओं की राय** (Opinions of curious people on the My City, My Pride campaign)
- Testimonials:

 - माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:** **माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:** **माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:**
 - माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:** **माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:** **माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:**
 - माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:** **माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:** **माय सिटी, माय प्राइड अभियान की राय:**

Online Stories

ईज ऑफ लिविंग इंडेक्स: टॉप 10 में यूपी का कोई शहर नहीं, 65वें पायदान पर कानपुर



इस श्रेणी में जहाँ पायदान एवं संतुष्टि के मामले में बनारस 40वें पायदान पर है वहीं दिल्ली के मामले में सबसे मुश्किल का यह शहर 65वें पायदान पर है।

शहरी विकास एवं आवास मंत्रालय की तरफ से जारी ईज ऑफ लिविंग इंडेक्स में महाराष्ट्र के तीन शहरी पुराने, वहीं मुंबई और चेन्नई को सबसे शानदार शहर का दर्जा दिया गया है। 111 शहरों को लेकर जारी की गई रैंकिंग में महाराष्ट्र के अलावा शहरों में टॉप 10 में अगह बनाई है। वहीं, देश की



रहने के लिहाज से टॉप सिटी बना इंदौर, स्ट्रीट क्राइम और महिलाओं की सुरक्षा है चुनौती



मध्य प्रदेश का इंदौर 'माय सिटी प्राइड' निवेशिबिलिटी सर्व रिपोर्ट में सबसे आसानी रेटिंग पाने में सफल रहा है। टॉप शहरों के लिहाज में अगले स्थान पर है। वहीं महाराष्ट्र की रेटिंग की 1 से 5 अंकों के स्कोर पर मारा गया, जिसमें इंदौर की 3.69 अंक मिले। सर्व रिपोर्ट में पता चलता है कि इंदौरवासी अपने शहर में मिल रही सुविधाओं से सारा नज़र आ रहे हैं।



मेरठ: वक्त के साथ तेजी से बढ़ी शहर में मेडिकल सुविधाएं



मेरठ नु ही मेडिकल हब नहीं कहलाया। वक्त के साथ चलते हुए शहर ने तेजी से सीढ़ी। दुनियाभर में तेजी से बदलती तकनीकी की अपनवा। भीड़भाड़ समग्र में आवा आवाज एवं मेडिकल कॉलेज के साथ अहा देश-विदेश में मेरठ की गतिमान माने जाते हैं, वहीं निजी अस्पतालों में इलाज की गुणवत्ता मुंबई और दिल्ली के बराबर आती गई है।



आर्थिक राजधानी में नफरी व संसाधनों की कमी ने बढ़ाया क्राइम ग्राफ



शहर में जनसंख्या बढ़ती गई और 25 लाख तक पहुंच गई। लेकिन लोगों की सुरक्षा के लिए लगातार नगर पुलिस मुख्यालय की निगरानी आज भी 4500 ही है। हालात ये हैं कि अहा 100 लोगों के पीछे एक मुख्यालय होना चाहिए, वहीं अब ये अनुपात 555 लोगों पर एक मुख्यालय तक पहुंच चुका है। ऐसे में क्राइम ग्राफ बढ़ता संभावित है और ऐसा ही हो रहा है। हत्या, लुटपाट, छीन-छुपाई और मारपीट की आम बात हो गई है। वहीं कारण रहा है कि 28 घंटे होने के बावजूद एक और ध्यान





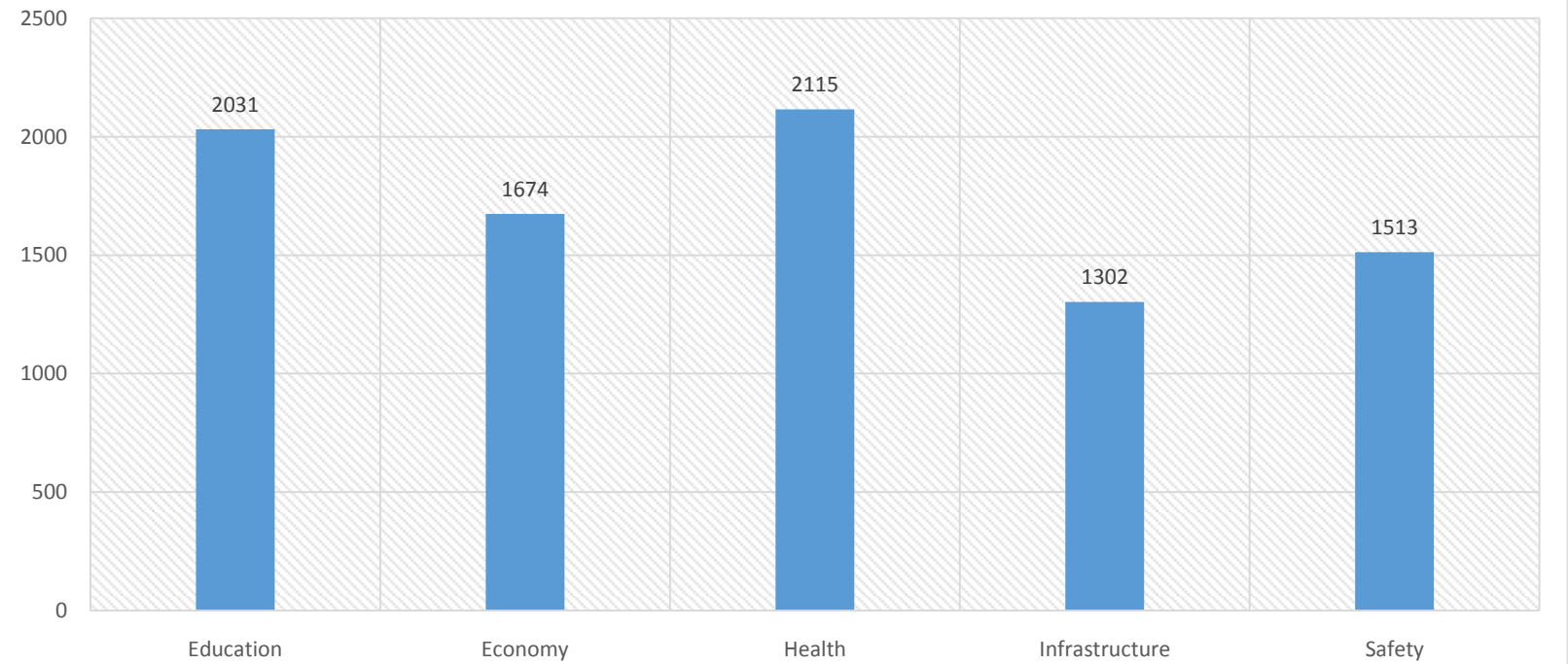
User Attraction from Cities (Jagran.com)

City	Mar 29, 2018 - Jun 30, 2018	Jul 1, 2018 - Oct 2, 2018	Growth %
Patna	48,35,884	57,17,116	18%
Lucknow	50,71,419	51,86,203	2%
Indore	26,81,343	40,72,590	52%
Kanpur	1,24,530	14,15,948	1037%
Dehradun	2,71,988	4,27,452	57%
Meerut	1,72,684	2,85,569	65%
Varanasi	99,611	1,43,110	44%
Ludhiana	96,562	1,26,785	31%
Ranchi	40,638	52,788	30%
Raipur	25,270	33,881	34%
Total	1,32,45,493	1,64,88,856	24%

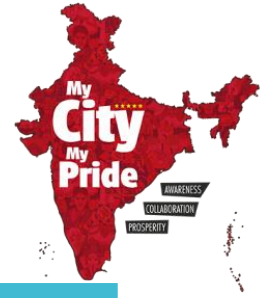
MCMP - Facebook Communities



FB MCMP Community



MCMP - FB Promotions



MCMP Page and groups

Type of Posts	Count	Interactions	Video Views
Link Post	588	14,872	
Photo Post	991	3,14,541	
Video Post	216	6,704	5,78,623
TOTAL	1795	336117	578623

All Jagran New Media FB Pages (own and cross post)

Metrics	Numbers
Post Count	6,995
Interactions	10,98,462
Video Views	7,14,296
Reach	3,85,04,746
Engagement	26,46,286

MCMP - Public Forums



MCMP - Outdoor Promotion*



MCMP - Media Coverage

Media Coverage		
Publishing Date	Publications	Links to the coverage
23-Jul-18	Afaqs.com	http://www.afaqs.com/media/media_newslets/index.html?id=60829_Jagrancom-Launches-Campaign-to-Measure-City-Liveability-Index
23-Jul-18	Exchnage4Media.com	https://www.exchange4media.com/amp/digital/jagrancom-launches-campaign-to-measure-city-liveability-index_91194.html?amp=amp
24-Jul-18	Bestmediainfo.com	http://bestmediainfo.com/2018/07/jagran-com-launches-my-city-my-pride-campaign-to-measure-city-liveability-index/
16-Jul-18	MediaInfoline	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
16-Jul-18	Adgully	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
17-Jul-18	Mid-Day	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
17-Jul-18	IndianShowBiz	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
17-Jul-18	MxmIndia	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
17-Jul-18	Indian Media Book	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
17-Jul-18	NewsBoss	Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index
17-Jul-18	TVNews4U	Jagran.com launches My City, My Pride campaign to measure city liveability index
17-Jul-18	Daily Hunt	Jagran.com launches My City, My Pride campaign to measure city liveability index

MCMP - Media Coverage

ADGULLY®

ADVERTISING ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ EXCLUSIVES ▾ ENTERTAINMENT ▾ EVENTS ▾

Jagran.com launches campaign to Measure City Liveability Index

ADVERTISEMENT

JUL 17, 2018

ADGULLY BUREAU

@adgully

News in the domain of Advertising, Marketing, Media and Business of Entertainment

RELATED ITEMS

CAMPAIGN

SURVEY

OPINION



Jagran.com – the Hindi news and information website of Jagran New Media has launched a citizen connect initiative – ‘My City, My Pride’ measure and drive development of cities in an interactive way through public participation. With growing development, rapid industrialization and influx of people, there is a need to quantify the liveability of emerging cities and take timely corrective actions. The key objective of the campaign is to produce data driven insights that will help raise citizen awareness and generate ideas of change through collaboration leading to an actionable plan for

dailyhunt

NEWS

English News on TV News 4 U in Hindi

Tuesday, 17 Jul, 4:04 am

HOME

Jagran.com launches My City, My Pride campaign to measure city liveability index



The ‘My City, My Pride’ campaign with KPMG as knowledge partners will measure cities on 5 pillars - Healthcare, Infrastructure, Education, Safety and Economy through public participation. Jagran.com- the Hindi news and information website of Jagran New Media has launched a new citizen connect initiative - ‘My City, My Pride’- to measure and drive development of cities in an interactive way through public participation. With growing development, rapid

exchange4media

HOME ADVERTISING MARKETING MEDIA ▾ ANNOUNCEMENTS EVENTS

Jagran.com launches campaign to measure city liveability index

The ‘My City My Pride’ campaign will measure cities on 5 key pillars – Healthcare, Infrastructure, Education, Safety and Economy through public participation

exchange4media News Service 23-July-2018



tvnews4u.com

FOR THE NEWS MAKERS AND SHARERS

Television Advertising Marketing International Radio Print Leaderspeak Straight Talk

asianet news network

indigo 91.9 fm

The radio station for Fun

HOME ▾ FEATURED ▾ JAGRAN.COM LAUNCHES MY CITY, MY PRIDE CAMPAIGN TO MEASURE CITY LIVEABILITY INDEX

Jagran.com launches My City, My Pride campaign to measure city liveability index

Posted By: tvnews4u on: July 17, 2018

The ‘My City, My Pride’ campaign with KPMG as knowledge partners will measure cities on 5 key pillars - Healthcare, Infrastructure, Education, Safety and Economy through public participation

Mumbai: Jagran.com- the Hindi news and information website of Jagran New Media has launched a new citizen connect initiative - ‘My City, My Pride’- to measure and drive development of cities in an interactive way through public participation. With growing development, rapid industrialization and influx of people, there is a need to quantify the liveability of emerging cities and take timely corrective actions. The key objective of the campaign is to produce data driven insights that will help raise citizen awareness and generate ideas of change through collaboration leading to an actionable plan for

EXCLUSIVE

to COO, West

November 01, 2018



Amit Sanjeev

Personal Data Protection - The Privacy Bytes by Amit Sanjeev

October 31, 2018

ALSO READ

Prosperity Stage- October

Editorial driven stories basis the identified solutions (4-5 stories per city/month)

- Follow up stories in each city, which will report the changes made
- The stories will mention the names of the contributors

1 RTC per City per Month to review Solutions Implemented across 5 Pillars

- One RTC per month around one selected pillar will be scheduled
- Influencers and Contributors will be invited to discuss the progress and challenges they are facing to find a feasible solution

Holding quarterly voting on the 11 shortlisted solution

- At the end of each quarter, another round of Voting will be done to understand public perspective on the initiatives taken so far

2nd round of city rating will take place in April 2019

- All these 10 cities will again go for another round of rating to check the improvement in overall city ranking

Audience Perception Measurement: Focused on taking an update on the current state of the identified solution

Thanks

